
LMS4KMU 2.0

Neue Wege der Kooperation

ESF-Projekttreffen

Universität Passau, 21.03.2012



Prof. Dr. Andreas Henrich und Tobias Fries

Lehrstuhl für Medieninformatik

Otto-Friedrich-Universität Bamberg



Hintergrund

- LMS4KMU 2.0:
 - Hochschulweite LMS als „Enabling Technology“ des Wissenstransfers zwischen Hochschulen und Wirtschaft
- Gefördert durch das Programm
 - **Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung Bayern 2007 - 2013** des Europäischen Sozialfonds (ESF)
 - 1 Mitarbeiterstelle für 2 x 2 Jahre





Login

Anmeldename

Kennwort

 Neuen Zugang anlegen?
 Kennwort vergessen?

- Hauptmenü**
- VC-Nachrichten
 - Erste Schritte im Virtuellen Campus
 - Antworten auf häufig gestellte Fragen
 - Anleitungen für Moderator/innen
 - Anleitungen für Teilnehmer/innen
 - Impressum
 - Datenschutzerklärung
 - Kontakt

- Kursbereiche**
- Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften
 - Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
 - Fakultät Humanwissenschaften
 - Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik
 - Leitung
 - Verwaltung & Organe
 - Wissenschaftliche Einrichtungen der Universität
 - Zentrale Service-Einrichtungen der Universität
 - Übergreifendes & Sonstiges
- Alle Kurse ...

Virtueller Campus der Universität Bamberg

Ergänzend zum allgemeinen Web-Auftritt der Otto-Friedrich-Universität Bamberg finden Sie hier Unterlagen zu den aktuellen Lehrveranstaltungen verschiedener Lehrstühle und Professuren!

- **Neu hier?**
Erste Schritte im Virtuellen Campus ...
- **Lehren, Forschen, Organisieren?**
Einen VC-Kurs anlegen, einrichten und betreuen ...
- **Lernbegeistert?**
Aktuelle Workshops zum VC
- **Auf der Suche?**
Kurse suchen ...
- **Vergesslich?**
Vergessene Zugangsdaten anfordern ...
- **Lernen, Studieren, Mitarbeiten?**
Arbeitsmaterialien und andere Medien aktiv nutzen und austauschen ...
- **Neugierig?**
Antworten auf häufig gestellte Fragen und Tipps ...
- **Weitere Fragen?**
Der ITIL-Service hilft Ihnen weiter ...

Kursbereiche

- [Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften](#)
- [Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Fakultät Humanwissenschaften](#)
- [Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik](#)
- [Leitung](#)
- [Verwaltung & Organe](#)
- [Wissenschaftliche Einrichtungen der Universität](#)
- [Zentrale Service-Einrichtungen der Universität](#)
- [Übergreifendes & Sonstiges](#)

Kurse suchen:

Kalender

◀ März 2012 ▶

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Statistik VC

Mehr als **16700** aktive Nutzer/innen im letzten Jahr in über **11900** Kursen

Aktuelle Nutzung:

- Bereits **682** Kurse für das Sommersemester 2012
- **1580** Kurse im Wintersemester 2011/12
- Über **1700** aktive Nutzer/innen in den letzten 24 Stunden
- Mehr als **5100** aktive Nutzer/innen in der letzten Woche

(Stand 13.03.2012)

Uni Bamberg News vom 18.04.11:
Erfolgreiches E-Learning
 10.000ster Kurs auf dem Virtuellen Campus Bamberg eingerichtet (Neues Fenster)

Was gibt es in den Kursen?

■ Oft:

- PDFs zu den Folien
- Diskussionsforen

■ Manchmal:

- Aufgaben
- Wikis

■ Selten:

- Vorlesungsmitschnitte
- „eLearning-Inhalte“

Weichzeichnen / Unschärfe / Blurring

- Klassische einfache Unschärfe
 - Faltungsmaske mit einheitlichen Gewichten
 - unnatürlicher Effekt
 - Gaußsche Unschärfe
 - Faltungsmaske mit Koeffizienten, die vom Mittelpunkt aus graduell abfallen (Gaußsche Glockenkurve)
 - Ergebnis: dezent
 - man kann i.d.R. Schwellenwert und Radius setzen



Auswirkungsstärke einzelner Pixel auf die Werte im Zielbild.

Weichzeichner wird nur angewendet, wenn $|p - r| < \text{Schwellenwert}$ ist

Prof. Dr. Andrea Heurich, Uni B

VIRTUELLER CAMPUS
UNIVERSITÄT PASSAU

VC-Inhalte > MI-BI-M WS08/09 > Tests > Mittelwertbildung über mehrere Anfragen > Versuch 1

Mittelwertbildung über mehrere Anfragen - Versuch 1

Seite: 1 2 (Nachfol.)

1 Welche der in Folgenden aufgeführten Ansätze gilt es zur Mittelwertbildung über mehrere Anfragen hinweg, wenn verschiedene Information Retrieval-Systeme verglichen werden sollen?

Punkte: 2

Antwort(en) wählen:

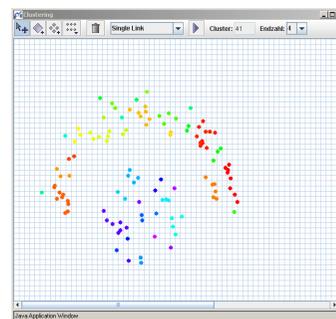
- A. **Mittelwertung**
Ein Ansatz ist die Mittelwertung, die auch als systemorientierte Schwäche bezeichnet wird. Dieser Ansatz betrachtet die Summe der einzelnen Suchanfragen gesamtmaßen als eine große Anfrage.
- B. **Mischwertung**
Ein Ansatz ist die Mischwertung, die auch als nutzerorientierte Schwäche bezeichnet wird. Dieser Ansatz betrachtet die Summe der einzelnen Suchanfragen gesamtmaßen als eine große Anfrage.
- C. **Majoritätswertung**
Ein Ansatz ist die Majoritätswertung, die auch als nutzerorientierter Ansatz bezeichnet wird. Dieser Ansatz ermittelt die durchschnittlichen Recall- und Precision-Werte als gewichtete Durchschnittswerte, d.h. die Summe der Einzelwerte wird durch die Anzahl der Experimente geteilt.
- D. **Mittelwertung**
Ein Ansatz ist die Mittelwertung, die auch als nutzerorientierte Schwäche bezeichnet wird. Dieser Ansatz betrachtet die Summe der einzelnen Suchanfragen gesamtmaßen als eine große Anfrage.
- E. **Maximalwertung**
Ein Ansatz ist die Maximalwertung, die auch als nutzerorientierter Ansatz bezeichnet wird. Dieser Ansatz ermittelt die maximalen Recall- und Precision-Werte.

Zwischenschritt | Abgabe

Seite: 1 2 (Nachfol.)

Es wird angerechnet als: Prof. Dr. Andrea Heurich, Uni Passau > Virtuelles Campus > Virtuelle Aufgaben > Suchmaschinen

MI-BI-M WS08/09



Photoshop - Anpassungen in Photoshop

Struktur | Suchen

Größe: [100] px

23:00

Anpassungen in Photoshop

24:30

Anpassungen in Photoshop

25:00

25:30

26:00

26:30

27:00

27:30

28:00

28:30

29:00

29:30

30:00

30:30

31:00

31:30

32:00

32:30

33:00

33:30

34:00

34:30

35:00

35:30

36:00

36:30

37:00

37:30

38:00

38:30

39:00

39:30

40:00

40:30

41:00

41:30

42:00

42:30

43:00

43:30

44:00

44:30

45:00

45:30

46:00

46:30

47:00

47:30

48:00

48:30

49:00

49:30

50:00

50:30

51:00

51:30

52:00

52:30

53:00

53:30

54:00

54:30

55:00

55:30

56:00

56:30

57:00

57:30

58:00

58:30

59:00

59:30

60:00

60:30

61:00

61:30

62:00

62:30

63:00

63:30

64:00

64:30

65:00

65:30

66:00

66:30

67:00

67:30

68:00

68:30

69:00

69:30

70:00

70:30

71:00

71:30

72:00

72:30

73:00

73:30

74:00

74:30

75:00

75:30

76:00

76:30

77:00

77:30

78:00

78:30

79:00

79:30

80:00

80:30

81:00

81:30

82:00

82:30

83:00

83:30

84:00

84:30

85:00

85:30

86:00

86:30

87:00

87:30

88:00

88:30

89:00

89:30

90:00

90:30

91:00

91:30

92:00

92:30

93:00

93:30

94:00

94:30

95:00

95:30

96:00

96:30

97:00

97:30

98:00

98:30

99:00

99:30

100:00

100:30

101:00

101:30

102:00

102:30

103:00

103:30

104:00

104:30

105:00

105:30

106:00

106:30

107:00

107:30

108:00

108:30

109:00

109:30

110:00

110:30

111:00

111:30

112:00

112:30

113:00

113:30

114:00

114:30

115:00

115:30

116:00

116:30

117:00

117:30

118:00

118:30

119:00

119:30

120:00

120:30

121:00

121:30

122:00

122:30

123:00

123:30

124:00

124:30

125:00

125:30

126:00

126:30

127:00

127:30

128:00

128:30

129:00

129:30

130:00

130:30

131:00

131:30

132:00

132:30

133:00

133:30

134:00

134:30

135:00

135:30

136:00

136:30

137:00

137:30

138:00

138:30

139:00

139:30

140:00

140:30

141:00

141:30

142:00

142:30

143:00

143:30

144:00

144:30

145:00

145:30

146:00

146:30

147:00

147:30

148:00

148:30

149:00

149:30

150:00

150:30

151:00

151:30

152:00

152:30

153:00

153:30

154:00

154:30

155:00

155:30

156:00

156:30

157:00

157:30

158:00

158:30

159:00

159:30

160:00

160:30

161:00

161:30

162:00

162:30

163:00

163:30

164:00

164:30

165:00

165:30

166:00

166:30

167:00

167:30

168:00

168:30

169:00

169:30

170:00

170:30

171:00

171:30

172:00

172:30

173:00

173:30

174:00

174:30

175:00

175:30

176:00

176:30

177:00

177:30

178:00

178:30

179:00

179:30

180:00

180:30

181:00

181:30

182:00

182:30

183:00

183:30

184:00

184:30

185:00

185:30

186:00

186:30

187:00

187:30

188:00

188:30

189:00

189:30

190:00

190:30

191:00

191:30

192:00

192:30

193:00

193:30

194:00

194:30

195:00

195:30

196:00

196:30

197:00

197:30

198:00

198:30

199:00

199:30

200:00

200:30

201:00

201:30

202:00

202:30

203:00

203:30

204:00

204:30

205:00

205:30

206:00

206:30

207:00

207:30

208:00

208:30

209:00

209:30

210:00

210:30

211:00

211:30

212:00

212:30

213:00

213:30

214:00

214:30

215:00

215:30

216:00

216:30

217:00

217:30

218:00

218:30

219:00

219:30

220:00

220:30

221:00

221:30

222:00

222:30

223:00

223:30

224:00

224:30

225:00

225:30

226:00

226:30

227:00

227:30

228:00

228:30

229:00

229:30

230:00

230:30

231:00

231:30

232:00

232:30

233:00

233:30

234:00

234:30

235:00

235:30

236:00

236:30

237:00

237:30

238:00

238:30

239:00

239:30

240:00

240:30

241:00

241:30

242:00

242:30

243:00

243:30

244:00

244:30

245:00

245:30

246:00

246:30

247:00

247:30

248:00

248:30

249:00

249:30

250:00

250:30

251:00

251:30

252:00

252:30

253:00

253:30

254:00

254:30

255:00

255:30

256:00

256:30

257:00

257:30

258:00

258:30

259:00

259:30

260:00

260:30

261:00

261:30

262:00

262:30

263:00

263:30

264:00

264:30

265:00

265:30

266:00

266:30

267:00

267:30

268:00

268:30

269:00

269:30

270:00

270:30

271:00

271:30

272:00

272:30

273:00

273:30

274:00

274:30

275:00

275:30

276:00

276:30

277:00

277:30

278:00

278:30

279:00

279:30

280:00

280:30

281:00

281:30

282:00

282:30

283:00

283:30

284:00

284:30

285:00

285:30

286:00

286:30

287:00

287:30

288:00

288:30

289:00

289:30

290:00

290:30

291:00

291:30

292:00

292:30

293:00

293:30

294:00

294:30

295:00

295:30

296:00

296:30

297:00

297:30

298:00

298:30

299:00

299:30

300:00

300:30

301:00

301:30

302:00

302:30

303:00

303:30

304:00

304:30

305:00

305:30

306:00

306:30

307:00

307:30

308:00

308:30

309:00

309:30

310:00

310:30

311:00

311:30

312:00

312:30

313:00

313:30

314:00

314:30

315:00

315:30

316:00

316:30

317:00

317:30

318:00

318:30

319:00

319:30

320:00

320:30

321:00

321:30

322:00

322:30

323:00

323:30

324:00

324:30

325:00

325:30

326:00

326:30

327:00

327:30

328:00

328:30

329:00

329:30

330:00

330:30

331:00

331:30

332:00

332:30

333:00

333:30

334:00

334:30

335:00

335:30

336:00

336:30

337:00

337:30

338:00

338:30

339:00

339:30

340:00

340:30

341:00

341:30

342:00

342:30

343:00

343:30

344:00

344:30

345:00

345:30

346:00

346:30

347:00

347:30

348:00

348:30

349:00

349:30

350:00

350:30

351:00

351:30

352:00

352:30

353:00

353:30

354:00

354:30

355:00

355:30

356:00

356:30

357:00

357:30

358:00

358:30

359:00

359:30

360:00

360:30

361:00

361:30

362:00

362:30

363:00

363:30

364:00

364:30

365:00

365:30

366:00

366:30

367:00

367:30

368:00

368:30

369:00

369:30

370:00

370:30

371:00

371:30

372:00

372:30

373:00

373:30

374:00

374:30

375:00

375:30

376:00

376:30

377:00

377:30

378:00

378:30

379:00

379:30

380:00

380:30

381:00

381:30

382:00

382:30

383:00

383:30

384:00

384:30

385:00

385:30

386:00

386:30

387:00

387:30

388:00

388:30

389:00

389:30

390:00

390:30

391:00

391:30

392:00

392:30

393:00

393:30

394:00

394:30

395:00

395:30

396:00

396:30

397:00

397:30

398:00

398:30

399:00

399:30

400:00

400:30

401:00

401:30

402:00

402:30

403:00

403:30

404:00

404:30

405:00

405:30

406:00

406:30

407:00

407:30

408:00

408:30

409:00

409:30

410:00

410:30

411:00

411:30

412:00

412:30

413:00

413:30

414:00

414:30

415:00

415:30

416:00

416:30

417:00

417:30

418:00

418:30

419:00

419:30

420:00

420:30

421:00

421:30

422:00

422:30

423:00

423:30

424:00

424:30

425:00

425:30

426:00

426:30

427:00

427:30

428:00

428:30

429:00

429:30

430:00

430:30

431:00

431:30

432:00

432:30

433:00

433:30

434:00

434:30

435:00

435:30

436:00

436:30

437:00

437:30

438:00

438:30

439:00

439:30

440:00

440:30

441:00

441:30

442:00

442:30

443:00

443:30

444:00

444:30

445:00

445:30

446:00

446:30

447:00

447:30

448:00

448:30

449:00

449:30

450:00

450:30

451:00

451:30

452:00

452:30

453:00

453:30

454:00

454:30

455:00

455:30

456:00

456:30

457:00

457:30

458:00

458:30

459:00

459:30

460:00

460:30

461:00

461:30

462:00

462:30

463:00

463:30

464:00

464:30

465:00

465:30

466:00

466:30

467:00

467:30

468:00

468:30

469:00

469:30

470:00

470:30

471:00

471:30

472:00

472:30

473:00

473:30

474:00

474:30

475:00

475:30

476:00

476:30

477:00

477:30

478:00

478:30

479:00

479:30

480:00

480:30

481:00

481:30

482:00

482:30

483:00

483:30

484:00

484:30

485:00

485:30

486:00

486:30

487:00

487:30

488:00

488:30

489:00

489:30

490:00

490:30

491:00

491:30

492:00

492:30

493:00

493:30

494:00

494:30

495:00

495:30

496:00

496:30

497:00

497:30

498:00

498:30

499:00

499:30

500:00

500:30

501:00

501:30

502:00

502:30

503:00

503:30

504:00

504:30

505:00

505:30

506:00

506:30

507:00

507:30

508:00

508:30

509:00

509:30

510:00

510:30

511:00

511:30

512:00

512:30

513:00

513:30

514:00

514:30

515:00

515:30

516:00

516:30

517:00

517:30

518:00

518:30

519:00

519:30

520:00

520:30

521:00

521:30

522:00

522:30

523:00

523:30

524:00

524:30

525:00

525:30

526:00

526:30

527:00

527:30

528:00

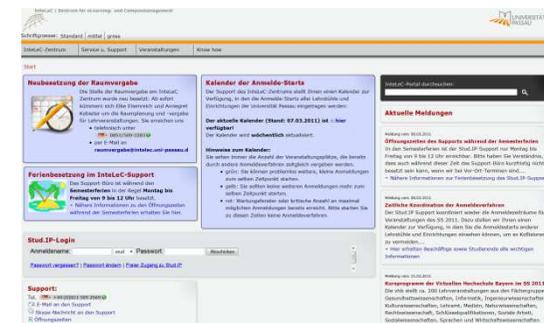
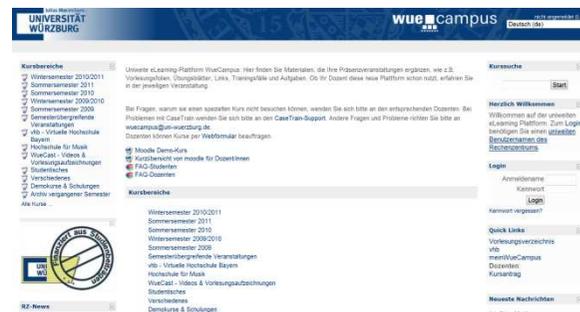
528:30

529:00

529:30

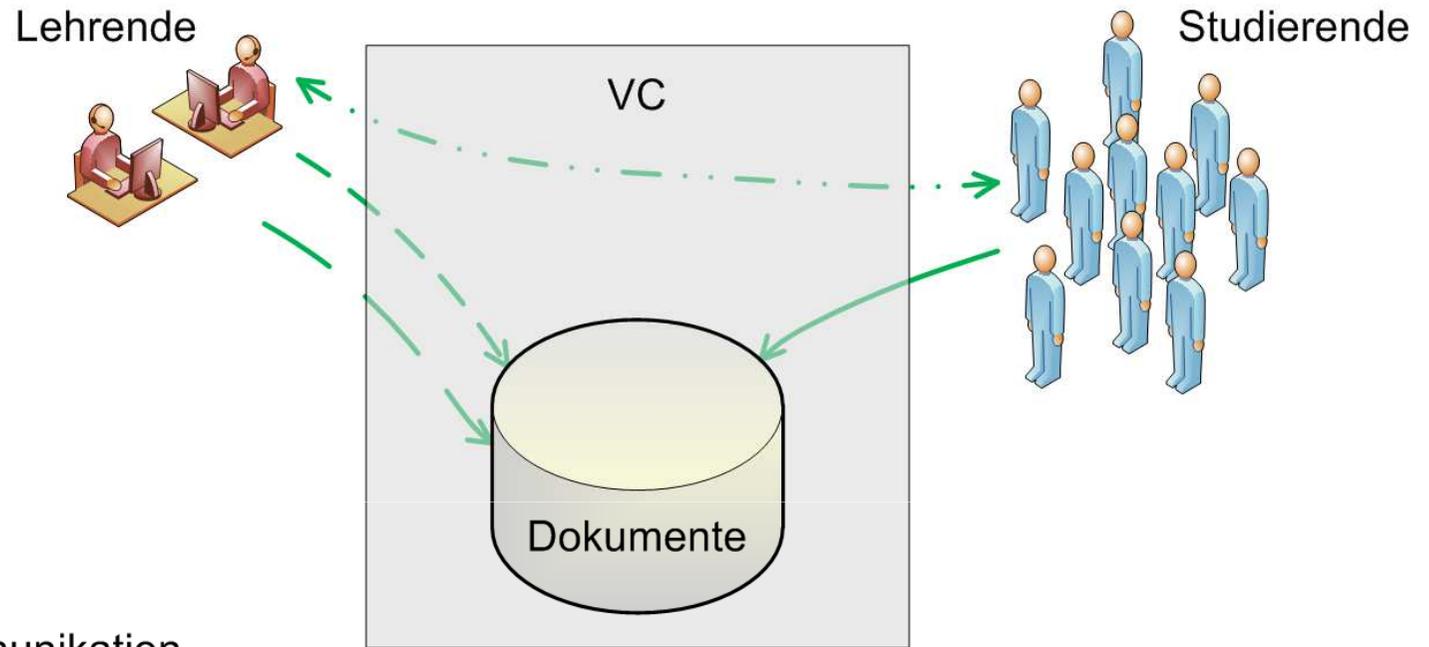
Motivation

- Sehr erfolgreich eingeführt an der Uni Bamberg
- Über 10.000 Kursen
- Aktuelle Nutzung (Stand 19.03.2012):
 - 1.580 Kurse im Wintersemester 2011/12
 - Mehr als 1.700 aktive Nutzer in den letzten 24 Stunden
 - Über 5.100 aktive Nutzer in der letzten Woche
- Ähnliches gibt es an vielen Hochschulen:



Projektziele

■ Bisher:

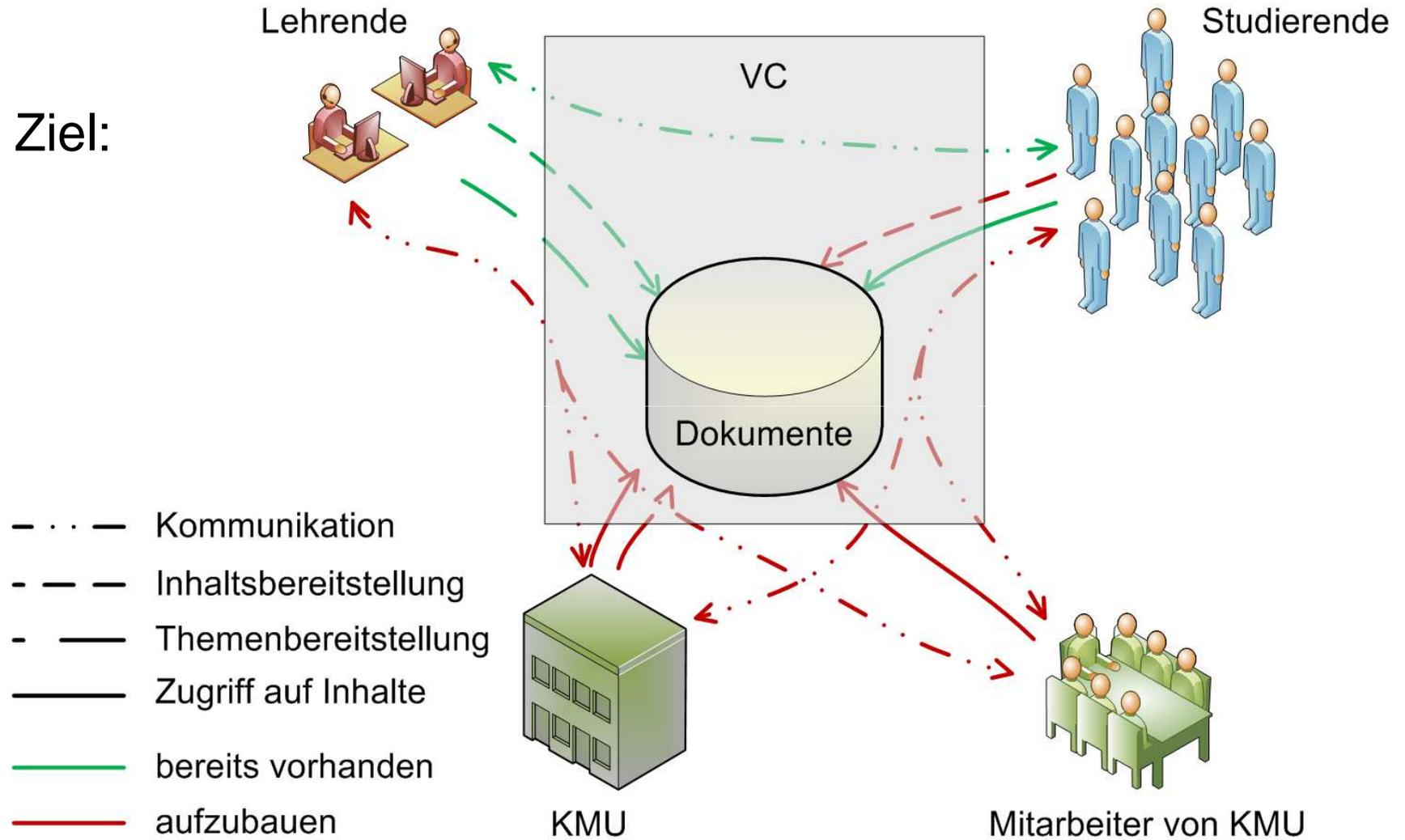


- . . - Kommunikation
- - - Inhaltsbereitstellung
- — Themenbereitstellung
- Zugriff auf Inhalte
- bereits vorhanden



Projektziele

■ Ziel:



Warum LMS4KMU?

- **Kooperationen** und **Wissenstransfer** zwischen Hochschulen und Wirtschaft sind für beide von Vorteil
- Für **KMU** bedeuten Kooperationen mit Hochschulen
 - einen schnellen und einfachen Zugriff auf **Forschungserkenntnisse** und
 - Kontaktaufnahme zu **potenziellen neuen Mitarbeitern**
- **Dozenten** erhalten durch Kooperationen
 - **Feedback** aus der Praxis und
 - können ihre Forschungsergebnisse anwenden/evaluieren



Zielgruppen des Projekts

- KMU
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der KMU
- Studierende
- Dozentinnen und Dozenten



Umsetzung

- Kennzeichnungsmöglichkeit für **Eigen- und Fremdmaterial** im VC durch Aktivierung von Gruppierungen
- **Gruppenbildung** in Foren
- Automatisch gefüttertes **Portal** zur Anbahnungs- und Informationsphase der Kooperationen



Sicht der Studenten

Foren zum Kurs

-  Wichtige Orga-Mitteilungen
-  Übung & Bearbeitung der Teilleistungen [muss explizit abonniert werden]
-  Allgemeines Diskussionsforum [muss explizit abonniert werden]
-  Forum nur für Studierende

Foren in verschiedener
Abstufung der
Sichtbarkeit

Web 2.0

interessante Artikel

-  Tim O'Reilly: What Is Web 2.0
-  Tony Hammond et al.: Social Bookmarking Tools (I)
-  Jesse James Garrett: Ajax: A New Approach to Web Applications

Alle Materialien sichtbar
für Studenten

AJAX

-  de.wikipedia.org/wiki/Ajax --- Überblick zu Ajax
-  code.google.com/webtoolkit/ --- Google Web Toolkit



Sicht KMU

Foren zum Kurs

-  Wichtige Orga-Mitteilungen
-  Übung & Bearbeitung der Teilleistungen [muss explizit abonniert werden]
-  Allgemeines Diskussionsforum [muss explizit abonniert werden]
-  Forum nur für KMU
- Befragung: Feedback KMU

Foren in verschiedener
Abstufung der
Sichtbarkeit

Web 2.0

interessante Artikel

AJAX

-  de.wikipedia.org/wiki/Ajax --- Überblick zu Ajax
-  code.google.com/webtoolkit/ --- Google Web Toolkit

Inhalte wg. UrhG für
KMU verborgen



Sicht des Dozenten

Foren zum Kurs

- ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 👤 Wichtige Orga-Mitteilungen → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤
- 👤 Übung & Bearbeitung der Teilleistungen [muss explizit abonniert werden] → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤
- 👤 Allgemeines Diskussionsforum [muss explizit abonniert werden] → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤
- 👤 Forum nur für KMU (Gruppierung KMU) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤
- 👤 Befragung: Feedback KMU (Gruppierung KMU) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤
- 👤 Forum nur für Studierende (Gruppierung Studierende) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐 👤

Regelung der Sichtbarkeiten

Web 2.0

→ ⚡ 🔍 ✕ 🌐

interessante Artikel

- ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 📄 Tim O'Reilly: What Is Web 2.0 (Gruppierung Studierende) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 📄 Tony Hammond et al.: Social Bookmarking Tools (I) (Gruppierung Studierende) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 📄 Jesse James Garrett: Ajax: A New Approach to Web Applications (Gruppierung Studierende) → ⚡ 🔍 ✕ 🌐

Freigabe von Inhalten

AJAX

- ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 🌐 de.wikipedia.org/wiki/Ajax --- Überblick zu Ajax → ⚡ 🔍 ✕ 🌐
- 🌐 code.google.com/webtoolkit/ --- Google Web Toolkit → ⚡ 🔍 ✕ 🌐



Ein Portal zur „Anbahnung“

- Kooperations-Portal
 - Unterstützung der **Anbahnungs- und Informationsphase**
 - Übersichtliche **Auflistung** verfügbarer konkreter **Kooperationsmöglichkeiten**
 - **Suchfunktion**
 - Möglichkeit zum Anzeigen **detaillierter Infos** zum Kooperationsangebot und Kooperationspartner
 - Direktes **Einschreiben** in den VC-Kurs über das Portal bzw. automatisierte Teilnahme-Anfrage an den Kooperationspartner





Dozent

Dozent meldet uns, Welche VC-Kurse für Unternehmen geöffnet werden sollen

Das Portal zeigt verfügbare VC-Kurse und deren Dozenten an

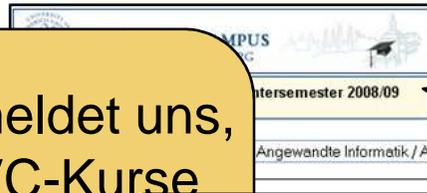
Das Portal legt in den Kursen Gruppen für Unternehmen und Studierende an

Das Portal extrahiert ein Foto des Dozenten aus seiner Webseite

Das Portal extrahiert Die Kontaktdaten des Dozenten und weitere

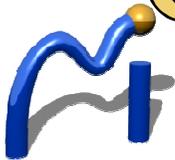
Sie können sich direkt über das Portal In VC-Kurse einschreiben oder Dozenten kontaktieren

tragen die Kurse ins Portal ein Modulhandbuch



Semester	Veranstaltung	Typ	Kooperationsform	Dozent(in)
Winter 2009/10	Manuskriptkollaboration	Vorlesung	Einblick und Diskussion	Schmid, Ute, Prof. Dr.
Winter 2009/10	Manuskriptkollaboration	Übung	Einblick und Diskussion; Mitgestaltung	Schmid, Ute, Prof. Dr.
Winter 2009/10	Seitliche Besuche	Kooperation	Gemeinsame Planung	Lang, Heinrich
Winter 2009/10	Digitalis, Erstellen von Content, Qualitätsmanagement, Kooperationsmanagement, Marketing, Social Media	Übung, Projekt	Mitgestaltung	Kuhn, Christian

Kooperationsportal



ToDo

- Anpassung an moodle 2.x
- Optimierung der Suchfunktion
- Empfehlung von Kooperationen
- Mobile Apps des Kooperationsportals
- Bereitstellung des Kooperationsportals als Open Source
- Übertragung auf andere Universitäten



Übertragung auf andere Unis

■ Unser Angebot SS 2012

- Sie melden uns LMS-Kurse, die für Unternehmen geöffnet werden sollen
- Wir legen Gruppen in den Kursen an für KMU und Studierende (unterschiedl. Zugangsschlüssel)
- Wir nehmen die Kurse in unser Kooperationsportal auf
- Sie können das Kooperationsportal in Ihren Webauftritt einbinden (über einen URL-Parameter können auf Wunsch nur Angebote aus Ihrer Universität angezeigt werden)

■ Ab WS 2012/13

- Das Portal ist (im Rahmen der Kapazitäten) an Ihre Schnittstellen (LMS, Kursinformationssystem, ...) angepasst
- Sie können eine eigene Version des Portals selbst hosten und administrieren **oder**
- Sie können Ihre Version des Portals von der Uni Bamberg weiter betreiben lassen [Details (z. B. Aufwandspauschale) müssen abgesprochen werden]



Universität Würzburg

- Mitnutzung des Kooperationsportals beantragt für SS 2012
- Wie viele Kurse werden Sie in etwa öffnen?
- LMS
 - Wuecampus
 - moodle
 - Welche moodle-Version?
- CMS
 - Typo3
- Kursinformationssystem?
- Modulhandbuch?



Universität Passau

- Interesse an Mitbenutzung?
- LMS
 - ILIAS, Stud.IP
- CMS?
- Kursinformationssystem
 - Stud.IP?
- Modulhandbuch?



Demo

- Frontend

- <http://www.uni-bamberg.de/minf/lms4kmu-portal>

- Backend

- http://www.tobiasfries.de/typo3_productive/typo3/index.php

